

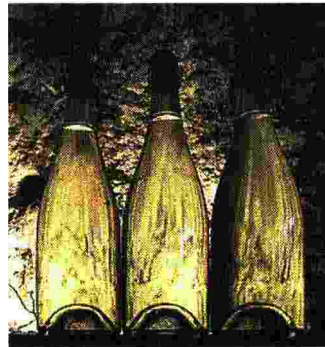
La storia/1

Un export di-vino Il Franciacorta vola con l'e-commerce

Bottiglie

Dato che l'incontro in cantina è un evento più raro, Franciacorta vende molto online

Volano le strenne made in Franciacorta. Il prodotto di alta qualità, la selezione delle eccellenze del territorio — a partire dai vini — fino ai formaggi camuni e all'olio gardesano, sono sempre più richieste. Complice la distanza e l'impedimento di raggiungere l'enoteca di Erbusco, Cantine Franciacorta ha quadruplicato l'e-commerce e quest'anno, sta ricevendo molte più richieste di spedizioni rispetto al 2019. «Per noi è più complicato a livello organizzativo e meno piacevole sull'aspetto umano perché non possiamo accogliere i clienti e fargli assaggiare i nostri vini», racconta Fabio Lantieri, responsabile del wine store e titolare dell'omonima cantina di famiglia. La collezione dei cesti natalizi di quest'anno è intitolata *Famous Castles*: oltre al Castello Sforzesco, lo scozzese Balmoral e il francese Mont Saint-Michel non poteva mancare quello dedicato al Castello di Brescia. «Il 90% dei prodotti che si trovano da noi sono legati al territorio, a fianco dei biscotti Esse di Palazzolo e i salumi di Berlinghetto, il meglio dei vini bresciani — continua Lantieri — sono aumentate anche le richieste da Germania, Svezia, Svizzera e Inghilterra. Per Santa Lucia speriamo di poter ricevere anche i milanesi, i bergamaschi e i bresciani». Fare affidamento solo sulle spedizioni, negli ultimi giorni prima di Natale è rischioso. Chi rifornisce anche trattorie e ristoranti sulla provincia, come la macelleria Errevi di Montirone, non ha ancora ricevuto ordini. Si aspetta la confusione dalla prossima settimana per i regali delle famiglie.

**M.V.Z.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

